

Warszawa, 26 maja 2020 r.

KZGW/KBS/395/2019  
KAK.2810.3.2020(33)

## Wszyscy zainteresowani

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: postępowania na realizację zamówienia pn.: „*Produkcja materiałów telewizyjnych i radiowych, zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej oraz produkcja infografik*”

Zamawiający - Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), dalej „ustawy”, zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na *Produkcję materiałów telewizyjnych i radiowych, zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej oraz produkcja infografik* – wybrał jako najkorzystniejszą ofertę nr 5 złożoną przez firmę: **Fabryka Komunikacji Społecznej S.C.** Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa- z ceną **1 600 000,00 zł brutto**.

### Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Ofertę najkorzystniejszą wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia którymi były:

- 1) **cena - waga 60 %**
- 2) **doświadczenie Kierownika/Menagera/Dyrektora – waga 40 %**

Wybrana oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie oraz SIWZ i została oceniona jako najkorzystniejsza. Oferta uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów w kryterium oceny ofert tj. **77,81 pkt**.

W poniższej tabeli, Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną ofertom w kryteriach oceny ofert.

nr oferty	Nazwa firmy	Cena oferty brutto	Punktacja w kryterium „cena” 60%	Punktacja w kryterium „doświadczenie Kierownika/Menagera/Dyrektora” 40%	Punktacja oferty razem
1.	<b>APLAN Media Sp. z o.o.</b> ul. Wróblewskiego 18 93 – 578 Łódź	1 991 370,00	30,38	40	70,38
2	<b>TARRAYA S.A.</b> ul. Głogowska 108/6 60 – 263 Poznań	1 008 254,38	60,00	15	75,00

3.	<b>Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.</b> ul. Bielawska 6/3 02 – 511 Warszawa	1 867 777,78	32,39	40	72,39
4.	<b>Effective Media Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum</b> ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4 02 – 066 Warszawa <b>Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. komandytowa</b> ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4 02 – 066 Warszawa	Oferta odrzucona nie podlega ocenie			
5.	<b>Fabryka Komunikacji Społecznej S.C.</b> Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02 – 032 Warszawa	1 600 000,00	37,81	40	<b>77,81</b>
6.	<b>Clickad Interactive Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum</b> ul. Wiertnicza 89 02 – 952 Warszawa <b>ARTCORE Sp. z o.o. Sp. komandytowa</b> ul. Żegiestowska 18 02 – 924 Warszawa	1 432 647,54	42,23	35	77,23
7	<b>Wide Vision Agencja Komunikacji Sp. z o.o.</b> ul. Rolna 179/19 02 – 729 Warszawa	Oferta odrzucona nie podlega ocenie			

Dyrektor Departamentu  
Zamówień Publicznych

**Michał Wieloński**